

Strandafval: van sensibiliseren naar preventie

Zwerfvuil op het strand en in zee is een wereldwijd probleem dat blijft toenemen. Interdisciplinaire samenwerking tussen studenten Communicatiemanagement en studenten Toerisme en Recreatiemanagement van Howest leverde een aantal veelbelovende en innoverende ideeën op voor het voorkomen van strandafval.

howest
/ we develop people

Op de zeebodem van het Belgische deel van de Noordzee kan men tot 20.000 items zwerfvuil per km² aantreffen. Daarvan bestaat 90 tot 96% uit plasticafval. Ook op het strand bestaat 95,5% van het afval uit plastic.

“De afgelopen jaren zetten we vooral in op sensibilisatie om het probleem te bestrijden”, zegt **Kathy Belpaeme**, coördinator gebiedswerking Kust. “We willen mensen nu vooral laten nadenken over preventie: als je geen verpakking naar het strand meeneemt, dan moet die ook niet worden opgeruimd.”

Dit vormde een uitgelezen probleemstelling voor **Talent@work**, een project van **Howest** waarin studenten Toerisme en Recreatiemanagement interdisciplinair samenwerken met studenten Communicatiemanagement rond uitdagende werkveldcases. Twee enthousiaste teams gingen er een semester mee aan de slag, wat leidde tot enkele innovatieve oplossingen.

Jamie Vermoote, student Toerisme en Recreatiemanagement: “Wij stellen de Wastapp voor, een mobiele klantenkaart voor dagjestoeristen en inwoners waarop je punten verzamelt en prijzen wint als je plastic vermijdt bij handelaars aan de Kust. Handig in gebruik, altijd op zak en milieubewust.”

De tweede groep richtte zich nog meer op de handelaars. **Lisa Rousseau**, student Communicatiemanagement: “Wij focussen ons op de ijsjeszaken, frituren en broodjeszaken. We bieden hen een ecologisch starterspakket aan waarmee

ze duurzaam verpakkingsmateriaal in hun zaak kunnen uittesten. Daarnaast maken we van hen echte ambassadeurs van een propere Kust. Via een peter- en meterschaps campagne dragen zij de boodschap uit naar hun klanten.”

De gepresenteerde ideeën wekten al heel wat interesse op. **Kathy Belpaeme**: “Een frisse jonge kijk van mensen die niet dagelijks met het probleem bezig zijn, geeft soms verrassende oplossingen. Niet alles is praktisch haalbaar, maar heel veel elementen worden nu bekeken door kustgemeenten die de netheid van de stranden willen aanpakken.”

Een echte win-winsamenwerking dus, want ook de studenten blikken terug op een heel interessante ervaring.

“Het leuke aan samenwerken met andere disciplines is het verlaten van je eigen tunneldenken. Openstaan voor andere ideeën, een kwestie van geven en nemen, daar leer je pas écht van”, besluit **Kjenta Vangampelaere**, studente Communicatiemanagement.

Contact/info: evelien.martens@howest.be of peter.de.vleeschouwer@howest.be

Op de mobiele klantenkaart Wastapp verzamel je punten als je plastic vermijdt bij handelaars.

